

Kortversion av rapport: **E-handel över landsgränserna 2 – Internationaliseringens konsekvenser för den svenska handelssektorn**

Svensk e-handel ökar kraftigt. E-handelsköp över landsgränserna ökar också. I rapporten *E-handel över landsgränserna – internationaliseringens konsekvenser för den svenska handelssektorn* som publicerades i maj 2017 undersökte Handels utredare frågan och konstaterade att svenska e-handlare har goda möjligheter att klara sig bra. Ny statistik bekräftar och förstärker nu möjligheten till en positiv utveckling för svenska handlare, vilket visas i denna uppdaterade rapport.

Gynnsam prognos för svensk e-handel

Handels prognoser pekar på att e-handeln från utlandet år 2025 kan öka till mellan 30 och 60 miljarder kronor per år, istället för den tidigare prognosen som pekade på ett spann upp emot 90 miljarder per år. Den utländska e-handels marknadsandel kommer att ligga på mellan 9 och 38 procent, istället för den tidigare prognosen på mellan 10 och 54 procent. Resultaten pekar på en relativt gynnsam framtid för svensk e-handel.

Vad avgör framtiden?

Hur den svenska och utländska e-handeln utvecklas beror på flera faktorer: hur kunderna beter sig, hur de svenska företagen anpassar sig och hur stora internationella e-handelsaktörer som Amazon förändras.

Rapporten ger en rad tips på möjligheter för svenska företag att utveckla konkurrensfördelar. Några av dessa är:

- Skapa synergieffekter mellan digital och fysisk handel.
- Satsa på personalen.
- Hitta nya marknader och nischmarknader.
- Optimera logistiken.

