

Kortversion av rapport: E-handel över landsgränserna- hot eller möjlighet?

Svensk e-handel ökar kraftigt. E-handelsköp över landsgränserna ökar också. Hur ser framtiden ut? Handels utredare har tittat närmare på frågan och konstaterar att svenska e-handlare har goda möjligheter att klara sig bra.

Ökande e-handel från utlandet...

Handels prognoser pekar på att e-handeln från utlandet år 2015 kan öka från dagens 10-12 miljarder per år till mellan 30 och 90 miljarder per år. Prognosen bygger både på hur utländsk e-handel utvecklats hittills och hur den svenska e-handeln vuxit över åren. Nya marknader växer ofta snabbt i procent, men tillväxten kan sedan avta. Så var det för den svenska e-handeln. Det är viktigt att väga in i prognoser över utländsk e-handel.

... men svenska företag står stadigt

Ökningen av utländsk e-handel sker på en växande marknad. Både svensk e-handel och svensk butikshandel står stadigt. Lönsamheten i svensk e-handel har fördubblats på tre år. Vid en rimlig utveckling av e-handeln från utlandet kommer den öka från 1-2 % 2016 till 3-10 % av total detaljhandel. Även vid den högsta siffran förväntas försäljningen för svenska handlare öka. Den totala kakan växer, och alla kan få sin bit. Hur stor kakbiten blir beror på hur de svenska företagen agerar.

Vad avgör framtiden?

Framtiden är inte given. Hur den svenska och utländska e-handeln utvecklas beror på hur konsumenternas beteende förändras och på hur väl företagen anpassar sig.

- **Kombinera e-handel med butiker.** Konsumenter vill kunna få service både på nätet och på affärsgatan. Här har svenska företag ett försprång.
- **Priset är inte allt.** Många utländska e-handlare konkurrerar med låga priser. Men pris är inte det enda som avgör. Ett skäl till att svenskar handlar från utlandet är att varorna inte finns hos svenska handlare.
- **Hur gör konsumenterna?** De flesta svenska konsumenter handlar inte regelbundet från utlandet. Bristen på vaneköpare är en bromskloss för utländska e-handelsföretag.
- **Sälja mer till utlandet.** Svenska e-handelsföretag säljer redan nu till utlandet, med 3,5 miljoner kunder utanför landet. 17 % av övriga nordbors e-handel från utlandet kommer från Sverige. Men det finns stora möjligheter att expandera mer.

Hot och möjlighet

Så är den utländska e-handeln ett hot eller en möjlighet? Den kan vara ett hot om företagen sitter passiva – men en stor möjlighet om företagen anpassar sina strategier.