



Läget i handeln

Januari 2017



Ljusa utsikter men ökad brist på personal

När Handelsföretagen blickar framåt på det första halvåret 2017 ser de positivt på framtida försäljning. Man bedömer också att antalet anställda kommer att fortsätta öka, men signalerar samtidigt brist på arbetskraft. Lönsamheten upplevs som fortsatt god eller tillfredsställande. Det visar Handelsanställdas förbunds "Läget i handeln" för fjärde kvartalet 2016 som är en fördjupad specialbearbetning av Konjunkturinstitutets statistik.

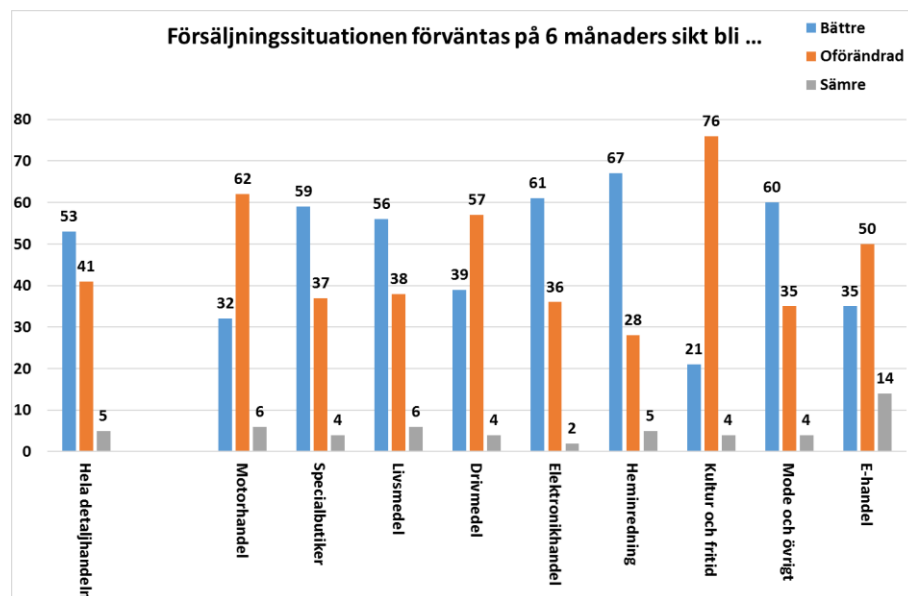
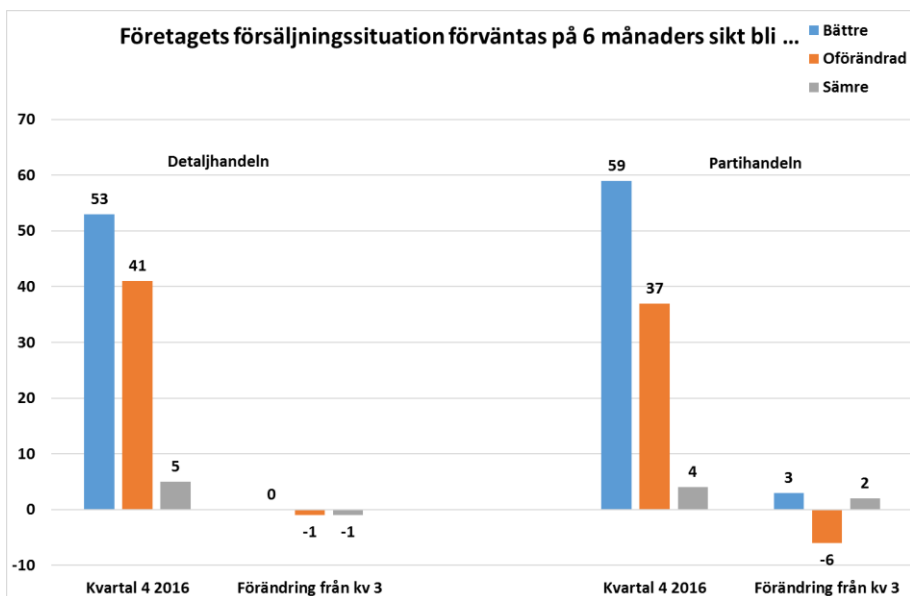
"I handeln råder optimism om den framtida försäljningen. Handelsföretagen kommer också öka antalet anställda. På så vis ser inledningen av 2017 ljus ut. Men det finns ett ökande problem med att få tag rätt och tillräckligt kompetent personal. Samhällspolitiskt behövs ökade utbildningsinsatser och förbättrad kvalitet i arbetsmarknadspolitiken. Men branschen behöver också arbeta för att minska personalomsättningen, behålla befintlig personal och locka till sig fler nya. För det krävs en utveckling av bättre arbetsvillkor, fler heltider, tryggare jobb och konkurrenskraftiga löner."

Stefan Carlén, chefsekonom på Handelsanställdas förbund.

Ökad försäljning förutspås

Branschen är fortsatt mycket positiv i sin syn på framtida försäljning. Bland såväl detaljs- som partihandelsföretag bedömer en stor majoritet att försäljningen kommer öka. Endast 5 procent inom detaljhandel och 4 procent inom partihandel tror på en minskad försäljning. Förändringarna från tidigare kvartalet är små.

Bland detaljhandelns delbranscher tror de flesta på en ökad försäljning, och mycket få på en minskad. I några branscher såsom motorhandel, drivmedel, kultur och fritid och e-handeln tror de flesta på en oförändrad försäljningssituation. Starkast framtidsoptimism finns i även detta kvartal inom heminredning där hela 67 procent förutspår en ökad försäljning.

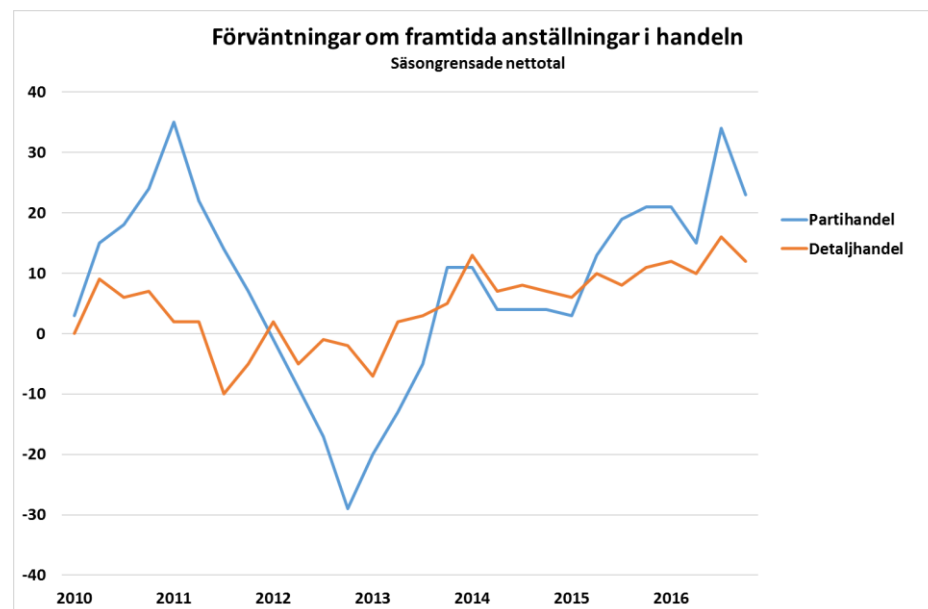
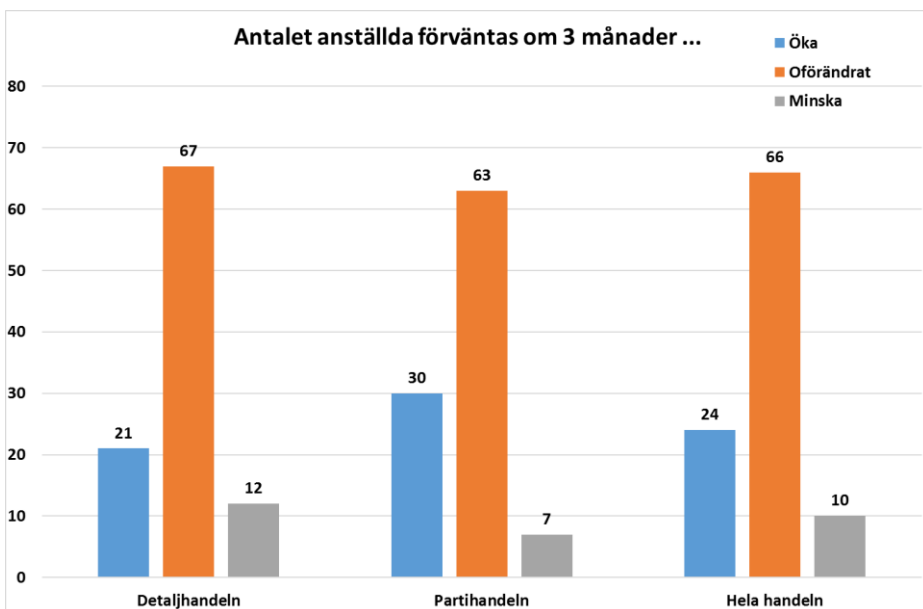




Fler nyanställningar är att vänta

Bland företagen inom detaljhandeln säger 21 procent att de kommer att öka antalet anställda, medan 12 procent tror att de kommer minska. Drygt två tredjedelar, bedömer att de kommer ha ungefär samma personalstyrka om tre månader. I partihandeln kommer 30 procent att öka antalet anställda och endast 7 procent räknar med att minska personalstyrkan.

Handelsföretagens syn på nyanställningar har varit obrutet positiv sedan mitten av 2013. Det har också visat sig i faktiska siffror att antalet anställda har ökat. Även om det skett en smärre avmatning sedan förra kvartalet ligger dessa tal fortfarande på höga nivåer.





Överlag positiva signaler om nyanställningar i delbranscherna

Granskar vi detaljhandelns delbranscher så visar netttotalen (andelen som säger att de ska öka antalet anställda minus de som säger att de ska minska) att de flesta kommer nyanställa.

Mest positiv till nyanställningar är man inom motor- och reservdelshandeln med ett netttotal på hela 40.

Även livsmedelshandeln, samt kultur och fritidshandeln ser ut att gå starkt.

De enda delbranscher som tror på minskad personal är elektronik-, samt e-handeln.

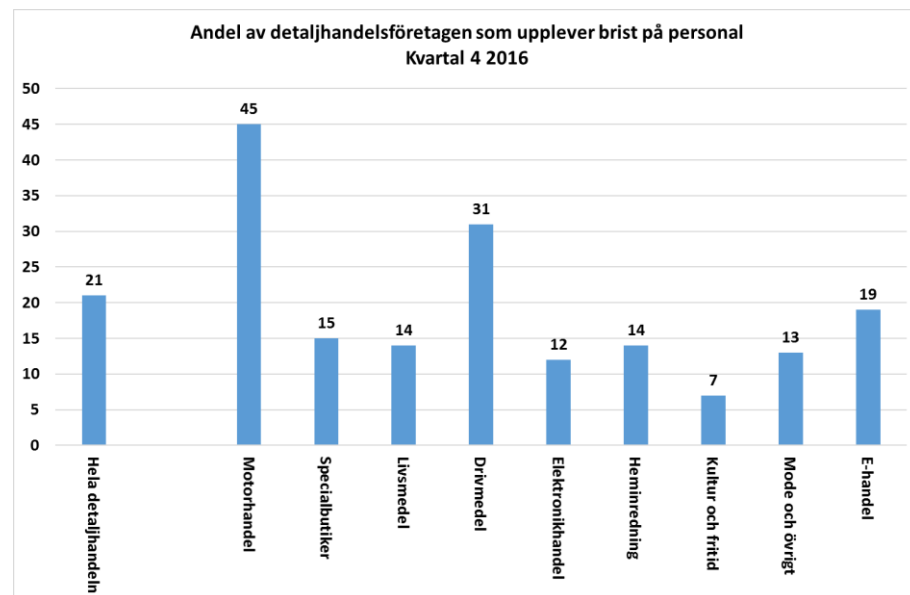
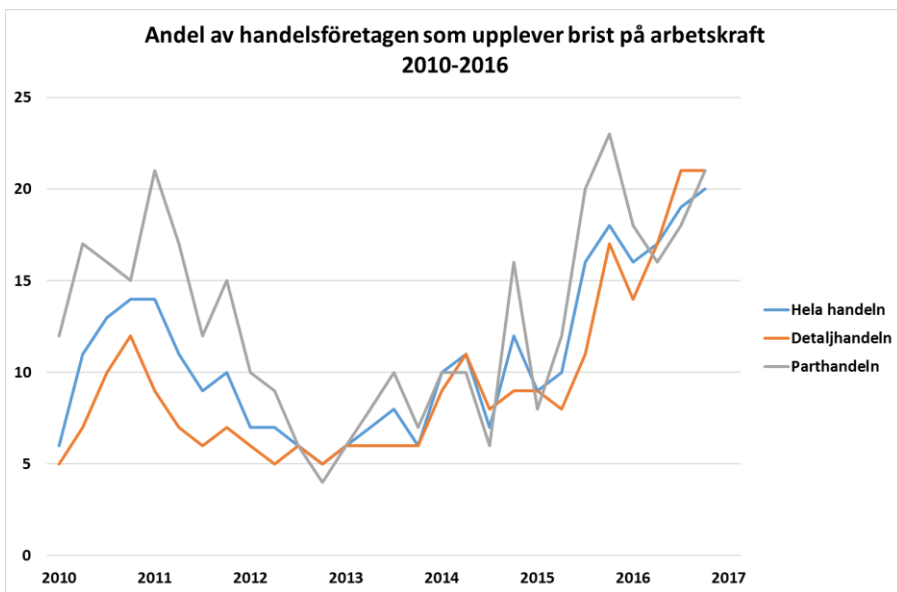




Fortsatt rekordhög brist på personal

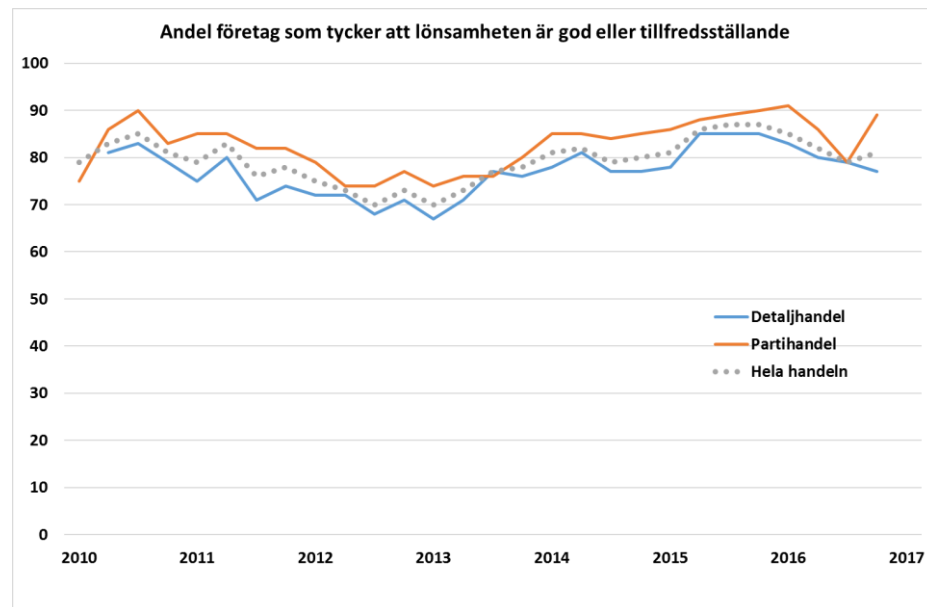
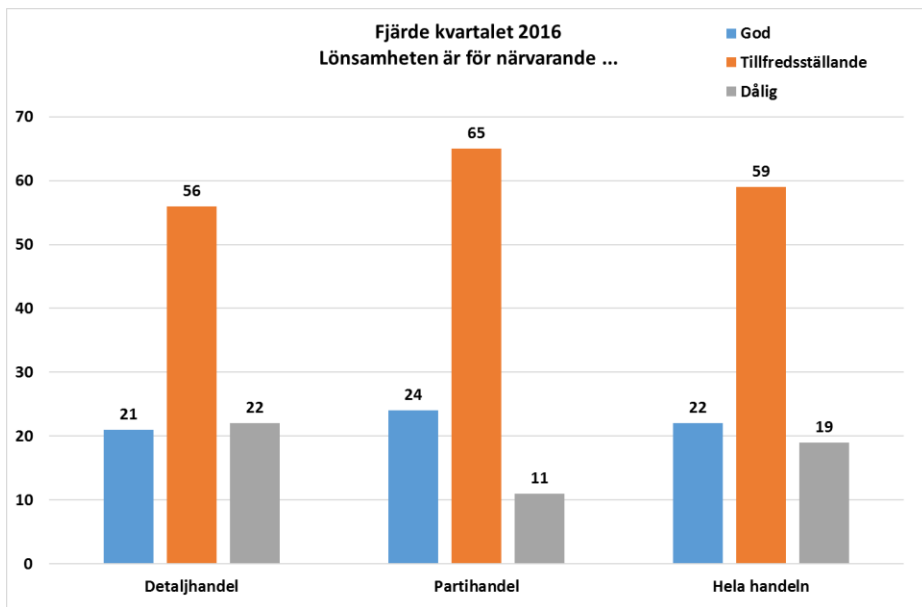
Företagen uppger fortsatt stora problem med att rekrytera. Det visar sig att branschen som helhet uppvisar rekordsiffror i arbetskraftsbrist under det fjärde kvartalet. Inom detaljhandeln säger 21 procent av företagen att de har brist på personal.

Hög arbetslöshet samtidigt med svårighet att rekrytera tyder det på att det finns stora matchningsproblem. Ökade utbildningsinsatser och högre kvalitet i arbetsplatsförlagt lärande behövs. Långsiktigt behöver företagen höja kvaliteten och statusen på jobben genom fler heltider, fasta anställningar och konkurrenskraftiga löner. Annars kommer personalomsättningen fortsatt vara hög och färre kommer vilja söka sig till branschen.



Lönsamheten är god eller tillfredsställande

Företagens syn på rådande lönsamhetsläge är fortsatt positiv i handeln, men den går åt lite olika håll. Inom detaljhandeln ser vi en avmattning även detta kvartal där 77 procent anser att den är god eller tillfredsställande. I partihandeln ökade dock andelen kraftigt detta kvartal från 80 till 89 procent. Sammantaget ökade hela handeln något men marginellt.

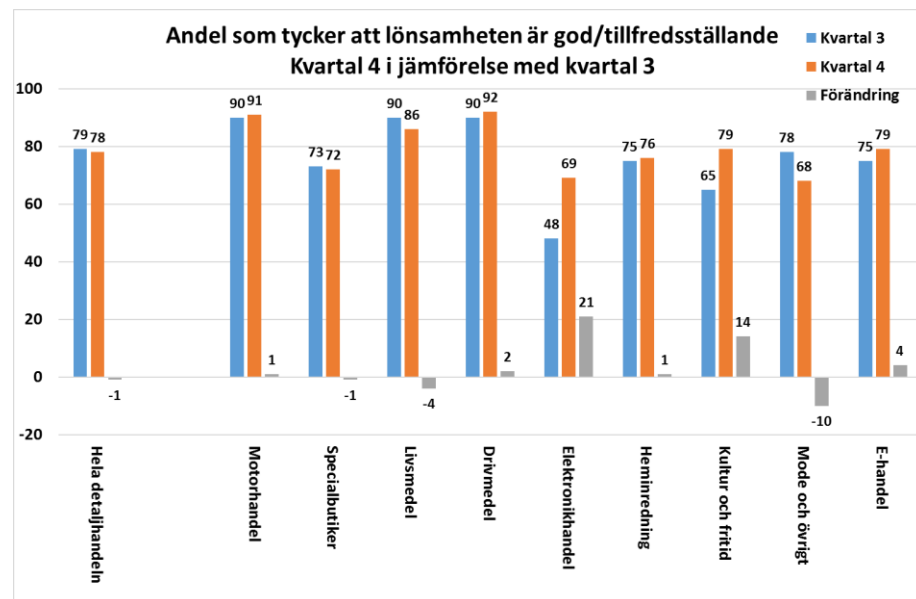
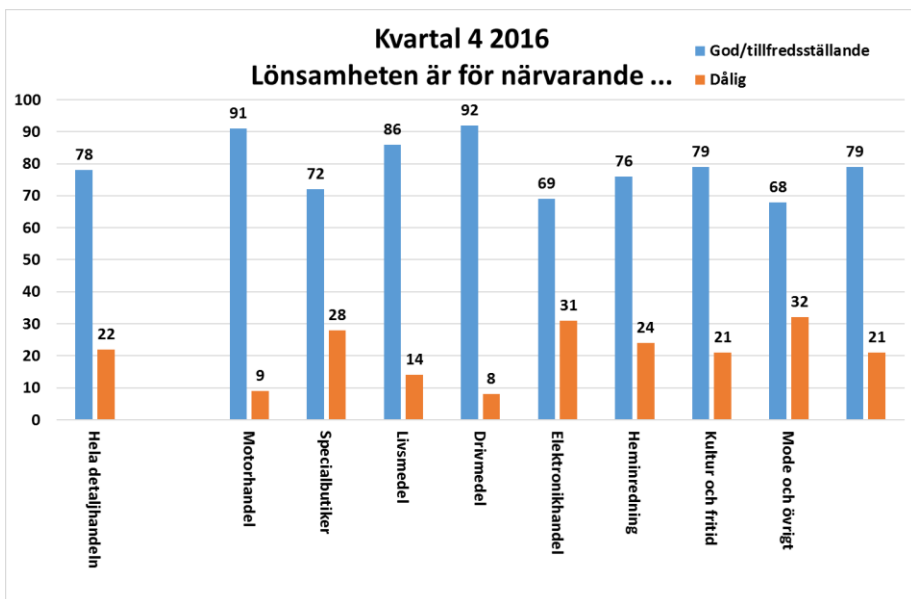




Livsmedel- och motorhandel upplever fortsatt god lönsamhet

Bland delbranscherna upplever en övervägande majoritet av företagen att lönsamheten är god eller tillfredsställande. För livsmedel och handel med motorfordon och reservdelar är det fortsatt mycket starka siffror. Noterbart är att elektronikhandeln som tidigare varit ett undantag med svaga lönsamhetsbedömningar nu blivit allt mer optimistisk.

I jämförelse med föregående kvartal är förändringarna mycket små. Elektronik och kultur- och fritid visar dock på kraftiga förbättringar i lönsamhetsomdomen. Modehandeln visar en motsvarande försvagning.





Om undersökningen

Denna undersökning är en specialbearbetning av Konjunkturinstitutets statistiska insamling för handeln i Sverige. Undersökningen är en urvalsundersökning. För handeln del ingår 1 604 företag. Av dessa kommer 313 företag från partihandeln och 1 289 från detaljhandeln. Företagen viktas efter storlek och svarsfrekvenser enligt redovisad metod. För fördjupning i detta hänvisas till "Metodbok för konjunkturbarometern" som finns på Konjunkturinstitutets hemsida.

I "Läget i handeln" görs en fördjupning av synen på lönsamheten, framtida anställningar och framtida försäljning. Syftet är att få en bild av hur företagen på mer detaljerad branschnivå upplever det ekonomiska läget.

Läget i handeln utkommer fyra gånger per år. Utredningsverksamheten på Handelsanställdas förbund ansvarar för rapporten.